

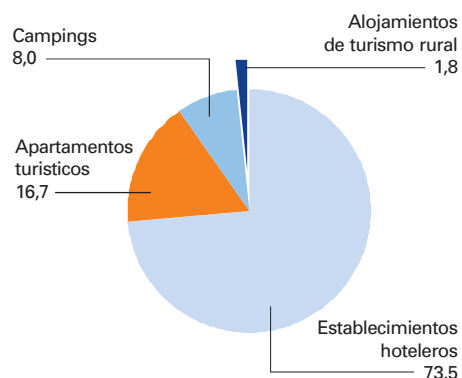


Alojamientos turísticos. Principales resultados de la demanda 2013. Datos provisionales

	Pernoctaciones (millones)	Estancia media (días)	Variación interanual % Pernoctaciones
Establecimientos hoteleros	286,0	3,41	-1,6
Apartamentos turísticos	64,9	7,03	-0,4
Campings	31,2	5,17	-4,5
Alojamientos de turismo rural	6,9	2,76	-9,5

■ Residentes en España
■ Residentes en el extranjero

Pernoctaciones por tipo de alojamiento. 2013 (%)



Los no residentes impulsan el turismo

Las pernoctaciones en alojamientos turísticos colectivos españoles (hoteles, apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) alcanzan los 389,0 millones en 2013, con un aumento del 1,7% respecto al 2012. Las pernoctaciones de residentes disminuyen un 2,2%, mientras que las de no residentes crecen un 3,9%.

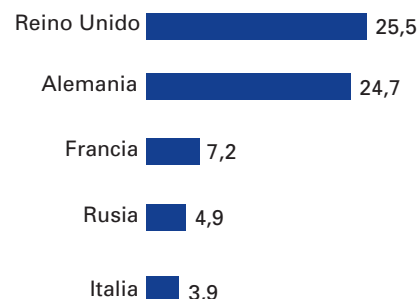
La estancia media disminuye un 1,3% y se sitúa en 3,9 pernoctaciones por viajero.

Los destinos hoteleros principales de los viajeros residentes en España son Andalucía y Comunitat Valenciana. El principal destino elegido por los no residentes es Canarias.

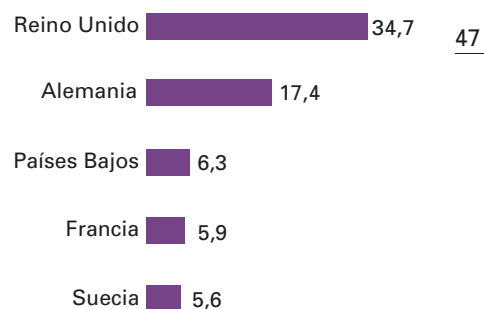
Principales nacionalidades de procedencia según tipo de establecimiento. 2013

% de pernoctaciones de no residentes

Establecimientos hoteleros



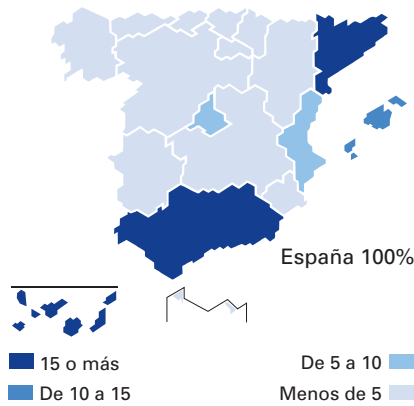
Apartamentos turísticos



Tarifa media aplicada por habitación ocupada en el sector hotelero. 2013. Número de estrellas

	Euros	Variación interanual (%)
Total	72,2	1,1
Cinco	155,6	2,7
Cuatro	78,6	0,4
Tres	58,6	1,3
Dos	52,5	-2,9
Una	48,8	-2,5

Plazas ofertadas en hoteles. 2013



Número de plazas en hoteles y establecimientos similares 2012

	Miles
UE-28	13.086,4
Italia	2.250,7
España	1.858,7
Alemania	1.833,3
Reino Unido	1.571,1
Francia	1.249,3
Grecia	771,2
Austria	594,8
Portugal	296,3
República Checa	271,4
Polonia	264,1
Bulgaria	261,2
Suecia	228,4
Países Bajos	226,3
Rumania	212,5
Hungría	170,6
Irlanda	161,2
Croacia	156,8
Finlandia	135,3
Bélgica	128,7
Eslovaquia	92,8
Dinamarca	87,4
Chipre	84,2
Eslovenia	44,5
Malta	39,3
Estonia	31,6
Lituania	27,5
Letonia	21,8
Luxemburgo	15,4

Fuente: Eurostat

Alojamientos turísticos. Principales resultados de la oferta. 2013

Datos provisionales. Medias anuales

	Establecimientos abiertos estimados	Plazas medias estimadas	Grado de ocupación por plazas*	Variación interanual % Plazas ofertadas
Establecimientos hoteleros	14.785	1.431.165	53,1	-0,1
Apartamentos turísticos	123.645	453.801	38,8	2,0
Campings	753	492.721	35,4	1,0
Alojamientos de turismo rural	15.044	139.266	13,4	-1,3

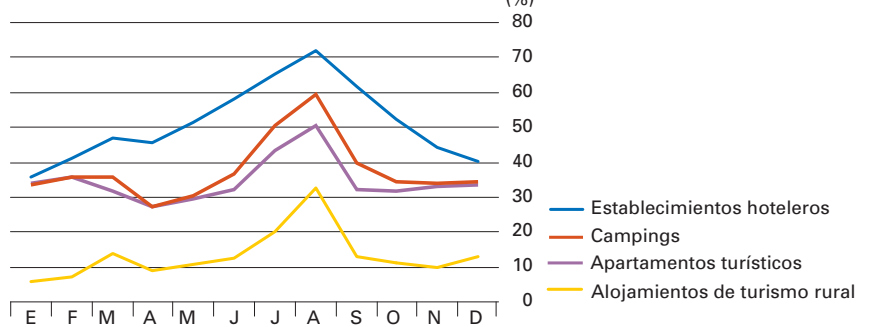
* En el caso de los campings es grado de ocupación por parcela.

El turismo rural reduce su oferta

Durante 2013, los apartamentos turísticos y los campings aumentan su oferta de plazas un 2,0% y 1,0% respectivamente. Sin embargo el turismo rural reduce su oferta de plazas un 1,3%.

Por otro lado, en 2013 aumenta el grado de ocupación por plazas en hoteles (2,1%), en apartamentos turísticos (0,8%) y campings (0,6%). Mientras que el turismo rural presenta un descenso de su ocupación del 6,3% respecto del año anterior.

Grado de ocupación por plazas*. 2013



*En el caso de campings es grado de ocupación por parcela

Principales zonas turísticas. 2013

Millones de pernoctaciones

Establecimientos hoteleros		Apartamentos	
Isla de Mallorca	42,3	Isla de Gran Canaria	9,7
Isla de Tenerife	23,4	Isla de Tenerife	9,6
Barcelona	17,4	Isla de Lanzarote	7,3
Palma-Calvià	16,7	Isla de Mallorca	5,9
Costa del Sol	16,3	Costa Blanca	5,5

España en el ranking mundial

En 2012, España es el segundo país que más ingresos por turismo internacional obtiene del mundo (por detrás de Estados Unidos) y el primero de Europa.

Además, España ocupa la cuarta posición en el ranking internacional de llegadas de turistas internacionales (57,5 millones), por detrás de Francia, Estados Unidos y China según datos de la Organización Mundial del Turismo

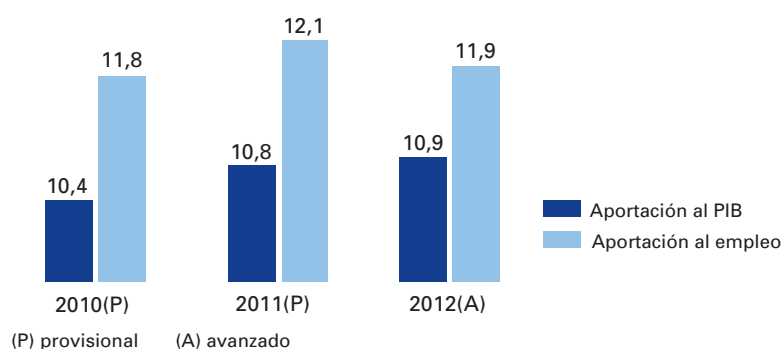
La actividad turística alcanza el 10,9% del PIB

El peso de la actividad turística en España, medido a través de la demanda final turística, se sitúa en el 10,9% del Producto Interior Bruto en 2012, según la última Cuenta Satélite del Turismo de España

El empleo de las ramas turísticas supera los 2,1 millones de personas y representa el 11,9% del empleo total.



Aportación de la actividad turística al PIB y al empleo (%)



Llegadas de turistas internacionales. 2012*

	Millones	Variación interanual %
Francia	83,0	1,8
Estados Unidos	67,0	6,8
China	57,7	0,3
España	57,5	2,3
Italia	46,4	0,5

* Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo

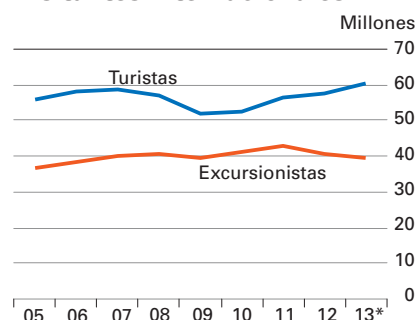
Ingresos por turismo internacional. 2012*

	Dólares EE.UU.	
	Miles de Millones	Variación interanual %
Estados Unidos	126,2	9,2
España	55,9	1,2
Francia	53,6	6,0
China	50,0	3,2
Macao (China)	43,9	13,7

* Datos provisionales.

Fuente: Organización Mundial de Turismo

Visitantes internacionales



* Datos provisionales.

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos