

Economia

Amazon ultima el llançament d'un mòbil per competir amb Apple i Samsung



SAN FRANCISCO | BLOOMBERG/DdG

■ Amazon ultima el llançament un telèfon intel·ligent aquest mateix mes, un projecte que introdueix la principal companyia de comerç electrònic del món al competitiu mercat d'aparells mòbils. Amazon té previst un esdeveniment a Seattle el 18 de juny a càrrec del màxim responsable executiu, Jeff Bezos, per donar a conèixer el producte. Ho va explicar via Twitter, adjuntant la imatge (vegin fotografia) d'un aparell prim i negre amb el nom d'Amazon en platejat.

Un telèfon intel·ligent d'Amazon intensificaria la seva rivalitat amb Apple, que produeix l'iPhone. Les companyies competeixen cada vegada més en aparells com taulestes i en serveis en la web, conforme busquen convertir-se en proveïdors digitals per als consumidors. El mercat de dispositius mòbils és central per a aquestes grans companyies, atès que augmenten els usuaris que en tenen.

«És una jugada d'Amazon amb la intenció de tenir una participació en la categoria d'aparells més omnipresent» va dir Jan Dawson, un analista del sector de la tecnologia que dirigeix la firma d'anàlisi i assessorament Jackdaw. Samsung, amb una quota de mercat del 31 per cent, i Apple, que controla un 15 per cent, són avui els grans dominadors del sector.

L'administració infla la valoració dels pisos per cobrar més impostos

► Els API gironins lamenten que es recapti en funció de valors cadastrals revisats en el punt àlgid de la bombolla immobiliària i que són molt superiors als preus de mercat actuals

GIRONA | ORIOL PUIG

■ El valor cadastral dels pisos, que en alguns municipis es mou en uns nivells precisi, està impeding que molts compradors puguin beneficiar-se plenament de la caiguda del preu de l'habitatge, que registra baixades d'entre el 30% i el 50% en relació amb l'època de la bombolla immobiliària.

Representants del sector denuncien que els adquirients d'habitatge nou i usat s'estan trobant des de fa temps amb la desagradable sorpresa que, una vegada que han comprat a un preu determinat –sovint a una entitat financera–, la Generalitat, els comunica que el seu habitatge, a l'efecte de pagar l'Impost de Transmissions patrimonials (ITP) o el de Successions, val més diners, la qual cosa fa més onerosa l'operació. Segons càlculs del sector, aquesta revisió pot suposar que el comprador hagi d'abonar entre un 10% i un 20% més dels impostos del que es va pagar originalment per l'habitatge.

Per posar un exemple pràctic, un veí que compri un pis o una casa per 100.000 euros ha de pagar un 10% més per l'ITP (en aquest cas, 10.000 euros més). El problema és quan poc després se l'adverteix en una notificació –la famosa «complementària»– que la seva casa, segons un estudi de la Generalitat (el fa cada mes de desembre i és aplicable per tot l'any següent), té un valor real de mercat superior (per exemple, 150.000 euros), amb la qual cosa l'ITP en realitat seria de 15.000 euros, i per tant es reclama al comprador els



La crisi ha fet caure en picat el preu de mercat dels habitatges.

5000 euros més els interessos corresponents.

Pere Bahí, de CuBus Immobiliària d'Olot, manifesta «l'estudi que fa la Generalitat, hauria d'actualitzar-se com a mínim cada sis mesos, per ajustar-se més a la realitat. A tall d'exemple, quin serà el valor a què es vendran els immobles al mes de desembre 2014?, doncs l'estudi ja el té fixat, sense tenir en compte les variacions que hi haurà en el mercat que els darrers anys com tots sabem és a la baixa. Una altre millora a fer en l'estudi, seria considerar únicament els valors de vendes fetes, no de valors de finques en venda que no es venen i que ara també agafen com a mostra».

Joan Company, de Finques

Company a Figueres, adverteix que la complementària pot arribar dos anys després de feta la compravenda, motiu pel qual «a més de la sorpresa d'haver de pagar de més, també has d'abonar els interessos de demora». Segons Company, l'administració «comença a ser conscient que hi ha un problema, i admeten alguns recursos».

Si aquesta opció no prospera sempre queda la via judicial contenciós-administrativa, això sí, després d'haver pagat o avalat la liquidació.

Des del Col·legi d'API de Girona assenyalen que el problema, es dona, sobretot, en el 50% dels municipis que «van fer la revisió durant el "boom immobiliari", i, per tant, amb un valor del sòl i de

l'habitatge inflat, tenen uns valors cadastrals molt superiors al valor de mercat d'avui perquè aquest ha experimentat una forta baixada».

En municipis com de Castelló d'Empúries, Figueres, Olot i Palafrugell els valors cadastrals s'han actualitzat aquest any a la baixa per l'aplicació dels coeficients que es determinen per llei.

«Amb la revisió a la baixa els propietaris paguen unes quantitats sensiblement inferiors a les actuals, suposant que es mantinguessin els coeficients actuals. La rebaixa del cadastre també repercutiria a la baixa en altres impostos, com les transmissions patrimonials, herències o IRPF», assenyalava el Col·legi d'API.

Gerard Piqué compra el 27% de les hamburgueses Natrus de la Vall d'en Bas

► Els altres accionistes són Noël Alimentària, Mas la Carrera i la Cooperativa SAT, del mateix municipi

VALL D'EN BAS | DdG

■ El jugador del FC Barcelona Gerard Piqué ha adquirit el 27% del capital de Bas Alimentària. Es tracta d'una companyia amb seu a la Vall d'en Bas que ara té per accionistes Càrnies Noël (35,66%), Mas La Carrera (35,66%), Gerard Piqué (27%) i Cooperativa SAT la Vall d'en Bas (1,66%). Aquesta companyia elabora i comercialitza l'hamburguesa Natrus. És un producte d'alta qualitat, però amb condicions per ser comercialitzat a les grans superfícies.

guesa Natrus. És un producte d'alta qualitat, però amb condicions per ser comercialitzat a les grans superfícies.

Els motius, pels quals Gerard Piqué ha decidit invertir en l'empresa garrotxina són els seus valors: qualitat, arrelament, inversió i aposta en investigació i desenvolupament. Piqué va conèixer el producte a través de la seva relació amb la família Bosch (propietària de Noël). Joan Boix (director general de Noël Alimentària) va ser un membre destacat de la directiva del Futbol Club Barcelona, en temps de la presidència de Joan Laporta.



Salvador Vergés (Bas Alimentària) un dels impulsors de Natrus.

Salvador Vergés, un dels impulsors de la companyia i gerent de la cooperativa la Vall d'en Bas, valorava ahir que «Piqué ha tingut en compte que venem un producte basat en fonaments reals». Va precisar: «No fem teatre». Va voler in-

dicar que la cerca de la qualitat de la carn en base a la vedella de proximitat i l'elaboració d'un producte artesanal no són arguments publicitaris, sinó que són realitats.

Així doncs, va assenyalar que la presència de Piqué no tindrà im-

pacte mediàtic, més enllà del provocat per la fama del jugador. «No és el típic impacte d'un jugador que anuncia una producte», va dir.

L'hamburguesa Natrus es comercialitza des del 13 de febrer a hipermercats i al teixit d'hotels, restaurants i cafeteries. En aquest temps, Vergés va exposar: «Estem contents de les vendes». Va explicar que l'oferta d'un producte fet només amb carn picada, amanida amb sal i pebre, no té precedents. «Una de les novetats principals és que podem oferir un producte carní amb 8 dies de vida útil que es pot vendre a un preu de gamma alta, però raonable», va dir.

En aquest temps de comercialització no han establert un prototipus de client únic. Va considerar que es tracta de gent de tot tipus que es preocupa per l'alimentació. Va avançar que preveuen ampliar els productes de Bas Alimentària.